



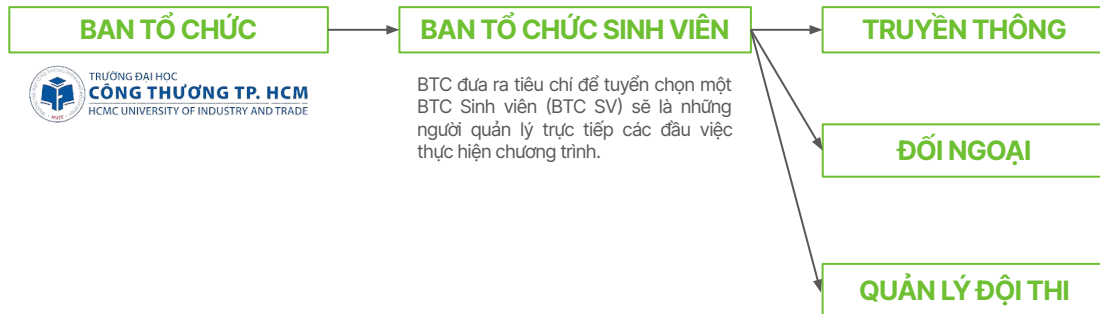
QUY MÔ TỔ CHỨC VÀ CÁC ĐƠN VỊ HỖ TRỢ

“TRAO QUYỀN”

Với mục tiêu trở thành một cuộc thi không chỉ thúc đẩy những Đổi mới Sáng tạo trong ngành Công nghệ thực phẩm và còn giúp **nâng tầm năng lực cạnh tranh của nguồn nhân lực thế hệ mới của Việt Nam**, BTC kỳ vọng chương trình sẽ có sự tham gia trực tiếp xây dựng từ các bạn sinh viên đến từ các trường Đại học trên khắp cả nước - không giới hạn về ngành học và vị trí địa lý.

Việc được “trao quyền” đồng kiến tạo một chương trình mang tầm quốc gia sẽ giúp các bạn sinh viên thực hành “học qua làm” - “learning by doing”, từ đó có những kỹ năng cần thiết cho những công việc sau này

Về mặt tổ chức cơ cấu vận hành của cuộc thi sẽ như sau:



BAN TỔ CHỨC SINH VIÊN -50 NGƯỜI

BAN TRUYỀN THÔNG

Supervisors từ BambuUP <i>Số lượng: 2 - Ngoan Đỗ & Như Liên</i>	
TRƯỞNG TIỂU BAN BẢO CHÍ - TRUYỀN THÔNG <i>Số lượng: 1</i>	TRƯỞNG TIỂU BAN THIẾT KẾ - SẢN XUẤT <i>Số lượng: 1 (biết des/dựng)</i>
THÀNH VIÊN BAN <i>Số lượng: 9</i>	THÀNH VIÊN BAN <i>Số lượng: 5 (3 Des, 2 Dựng)</i>

BAN ĐỐI NGOẠI

Supervisors từ BambuUP <i>Số lượng: 2 - Phương Thảo & Thùy Linh</i>	
PHÓ BAN ĐỐI NGOẠI 1 <i>Số lượng: 1</i>	PHÓ BAN ĐỐI NGOẠI 2 <i>Số lượng: 1</i>
THÀNH VIÊN BAN <i>Số lượng: 6</i>	

BAN QUẢN LÝ ĐỘI THI

(Ưu tiên tuyển của HUIT và tại TP.HCM)

Supervisors từ BambuUP <i>Số lượng: 2 - Phương Anh</i>		
TRƯỞNG TIỂU BAN QUẢN LÝ ĐỘI THI BẢNG 1 <i>Số lượng: 1</i>	TRƯỞNG TIỂU BAN QUẢN LÝ ĐỘI THI BẢNG 2 <i>Số lượng: 1</i>	TRƯỞNG TIỂU BAN QUẢN LÝ ĐỘI THI BẢNG 3 <i>Số lượng: 1</i>
Vòng 2: Mỗi thành viên trong ban sẽ quản lý 2 đội Vòng 3: Quản lý của đội nào vào Final → Tiếp tục phụ trách		Vòng 2: Mỗi thành viên quản lý 1 đội, trưởng tiểu ban tham gia QL
Vòng 2: Top 40 → Tuyển 20 bạn → 10 bạn/bảng Vòng 3: Quản lý của đội nào vào Final → Tiếp tục phụ trách		Tuyển 3 bạn

Quản lý thí sinh bằng
nhóm Messenger

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CỦA CÁC BAN

Tên Ban	Mô tả công việc	Yêu cầu
TRUYỀN THÔNG		Ghi chú: Sinh viên từ các trường là Đồng BTC sẽ được cộng điểm rèn luyện. Số điểm cách kiểm soát do nhà trường quyết định
Tiểu ban Truyền thông - Báo chí	<p>Nhóm công việc truyền thông:</p> <ul style="list-style-type: none">- Phối hợp sản xuất các nội dung social để truyền thông sáng tạo cho cuộc thi trên các kênh: Facebook, (Tiktok - optional)- Thúc đẩy số lượt like fanpage mới- Lan tỏa cuộc thi qua hình thức community seeding- Kêu gọi hỗ trợ truyền thông rộng rãi cho chương trình- Quản trị các asset (key visuals, thiết- Quản lý sản xuất các dự án nhỏ trong kế hoạch (bộ ảnh viral, viral clip,...) <p>Nhóm công việc báo chí:</p> <ul style="list-style-type: none">- Phối hợp liên hệ mời báo chí- Viết nội dung tin bài phục vụ báo chí đăng tải- Tích cực cập nhật, duy trì tương tác với các đối tác cộng đồng, bảo trợ truyền thông để đảm bảo các hoạt động đi theo đúng timeline, checklist.	<p>Sinh viên có đam mê và mong muốn thử sức với công tác truyền thông, mong muốn thu thập kinh nghiệm về quản lý & thực thi truyền thông thực tế cho một dự án lớn, quan tâm bởi các tổ chức trong nước & quốc tế. Sinh viên muốn học về quản trị sản xuất trong truyền thông.</p> <p>Sinh viên mong muốn thu thập kinh nghiệm, thành tích trong hoạt động ngoại khóa, mở rộng mối quan hệ trong ngành báo chí - truyền thông</p> <p>Sinh viên có khả năng cam kết thời gian đồng hành với cuộc thi</p> <p>Có kinh nghiệm tham gia các hoạt động truyền thông là một lợi thế.</p>
Tiểu ban Thiết kế - Sản xuất	<ul style="list-style-type: none">- Thiết kế ảnh truyền thông theo brief của Tiểu ban truyền thông- Phối hợp thực hiện, dựng các video clip phục vụ truyền thông chương trình- Sáng tạo các sản phẩm: Bộ ảnh viral, clip truyền thông,...	<p>Sinh viên có đam mê thẩm mỹ, có năng lực thiết kế (Photoshop, AI, Canva chuyên sâu), chỉnh sửa hình ảnh, dựng phim/dựng clip (Premiere, iMovie, Capcut chuyên sâu)</p>

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CỦA CÁC BAN

Tên Ban	Mô tả công việc	Yêu cầu
ĐỐI NGOẠI	<p>Tìm kiếm đối tác, nhà tài trợ</p> <p>Thực hiện các hồ sơ, tài liệu thu hút, có chiến lược để kêu gọi tài trợ thành công</p> <p>Thực hiện hồ sơ hợp đồng ký kết với đơn vị tài trợ</p> <p>Công tác quản lý, chăm sóc các nhà tài trợ sau khi ký hợp đồng</p>	<p>Sinh viên có năng lực thương thảo, thuyết phục, mong muốn phát triển bản thân, được làm việc với các đối tác doanh nghiệp, tổ chức trong nước và quốc tế để mở rộng mạng lưới quan hệ.</p> <p>Sinh viên có khả năng cam kết thời gian đồng hành với cuộc thi, sẵn sàng là gương mặt đại diện uy tín của nhà trường, của cuộc thi làm việc với đối tác.</p> <p>Sinh viên có kinh nghiệm tham gia các hoạt động đối ngoại, tài trợ là một lợi thế.</p>
QUẢN LÝ THÍ SINH	<p>Quản lý các đội thi theo các vòng thi, các hoạt động gồm có:</p> <ul style="list-style-type: none">• Là cầu nối thông tin giữa BTC với thí sinh, có trách nhiệm thông báo cho các đội thi khi cần thiết• Là người theo dõi thái độ, chuyên môn của các đội thi, là nguồn tham khảo cho BTC và giám khảo góp phần quyết định kết quả của đội thi đó• Là nhân tố lãnh đạo, giúp thúc đẩy và truyền cảm hứng đến các đội thi, giữ tinh thần & kết nối cho thí sinh gắn kết với BTC, với cuộc thi.	<p>Sinh viên có năng lực quản lý, lãnh đạo, yêu thích các hoạt động ngoại khóa, kết nối.</p> <p>Sinh viên có khả năng cam kết thời gian đồng hành với cuộc thi.</p> <p>Sinh viên có kinh nghiệm tham gia các hoạt động quản lý thí sinh, quản lý đội nhóm là một lợi thế.</p>

CÁCH THỨC TUYỂN SINH

